

La Halle rend le monde plus bio

"Et si c'était vous qui rendiez le monde plus beau ?" Avec un tel credo, rien d'étonnant à ce que La Halle soit d'humeur bucolique. En se mettant au bio avec toute une gamme de tee-shirts en coton, l'enseigne et ses quatre cent soixante-dix magasins prouvent que le luxe de porter du bio n'est réservé ni à quelques privilégiés, ni à certains initiés.



Body et tee-shirt en coton bio La Halle !

Et l'accessibilité n'est pas seulement celle d'un parc commercial particulièrement étendu. C'est aussi celle des prix. Toutes les bourses, même les plus modestes, pourront dès le 16 juillet s'habiller de tee-shirts en coton bio à l'envi.

Vendus entre 5,99 et 12,99 euros, les hauts « produits sans pesticide, et sans produit toxique » pourront même vêtir l'ensemble de la famille : les bébés jusqu'à leurs 36 mois, les bambins de 4 à 16 ans et leurs parents.

Afin que petits et grands, pères et mères trouvent leur bonheur, les couleurs s'épanouissent allègrement sur l'ensemble de la gamme. Pour les plus audacieux, vert zeste, rose tendre, bleu cristallin et violet égayent tops et body. Les amateurs d'intemporels plébisciteront le chocolat, l'antracite et le blanc.

Sur chacun d'entre eux, s'appose un petit dessin accompagné d'un message plein d'entrain. Ainsi, « faire un geste pour le respect de l'environnement », « s'attacher à des vêtements simples et durables », « participer à la construction d'un monde plus beau » et « porter un regard amusé sur la vie qui nous entoure » côtoient tour à tour un soleil, un cœur, un vélo et un smiley.